

AMPLIFICANDO TALENTOS: O IMPACTO DAS MÍDIAS SOCIAIS NA TRANSFORMAÇÃO DE VIDAS E NA CAUSA DAS ALTAS HABILIDADES/SUPERDOTAÇÃO



AMPLIFICANDO TALENTOS: O IMPACTO DAS MÍDIAS SOCIAIS NA TRANSFORMAÇÃO DE VIDAS E NA CAUSA DAS ALTAS HABILIDADES/SUPERDOTAÇÃO

ÍNDICE

Introdução	3
Apresentação da Empresa	4
Título	6
Categoria	7
Síntese	8
Cenário	10
Soluções	11
Resultados	12
Anexos	14



“Uma transformação social só acontece através da educação”.

CLARA STEINBERG

Fundadora e Presidente de Honra do IRS (*in memoriam*)

INTRODUÇÃO



As mídias sociais do Instituto Rogerio Steinberg (IRS) são mais do que canais de divulgação: elas funcionam como verdadeiras ferramentas de transformação social. Por meio delas, o IRS compartilha histórias de vida, conquistas acadêmicas, resultados institucionais e iniciativas inovadoras que mostram a importância do investimento nas Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD).

O presente relatório apresenta o **case de comunicação digital do IRS**, dando ênfase de como as mídias sociais são fundamentais para sensibilizar, engajar e mobilizar diferentes públicos, fortalecendo a missão de despertar e desenvolver talentos para transformar vidas.

As mídias sociais, quando utilizadas de forma estratégica, representam um dos principais canais de conexão entre organizações do terceiro setor e a sociedade. Para o Instituto, essa ferramenta se consolidou como uma ponte essencial para promover a causa das Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD), dar visibilidade aos beneficiários atendidos e mobilizar parceiros em prol da transformação social.

O fortalecimento desse impacto só é possível porque o trabalho do IRS é realizado em parceria com organizações, empresas e instituições de ensino que acreditam na educação como motor de mudança social. Ao divulgar projetos, cursos, bolsas de estudo e oportunidades criadas com o apoio de parceiros, as mídias do IRS amplificam os resultados dessas colaborações, fazendo com que beneficiários, famílias e a sociedade em geral reconheçam o valor dessas iniciativas.

Essa visibilidade gera um ciclo virtuoso: quanto mais os parceiros aparecem e têm suas contribuições reconhecidas, mais se engajam e permanecem ativos; ao mesmo tempo, novos apoiadores passam a se aproximar do IRS, fortalecendo a rede de impacto.

Assim, as mídias do IRS cumprem uma dupla missão:

- Dar protagonismo aos beneficiários, mostrando que o talento floresce quando recebe oportunidades;
- Valorizar os parceiros institucionais, evidenciando que cada apoio gera transformação real e mensurável.

Dessa forma, comunicação digital e alianças estratégicas se unem para ampliar o alcance da causa das AH/SD, consolidando o IRS como referência nacional na educação suplementar de crianças e jovens com potencial elevado.

NOSSO PARCEIROS

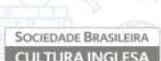
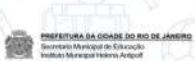
MANTENEDORA



APOIADORES



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



PINK STUDIO



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

INSTITUTO ROGERIO STEINBERG



O Instituto Rogerio Steinberg (IRS) é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundada pelos engenheiros Dra. Clara e Dr. Jacob Steinberg, no ano de 1998, sendo o nome do Instituto uma homenagem ao filho, premiado e renomado publicitário. Com a missão de "Despertar e Desenvolver Talentos para Transformar Vidas", o IRS atende crianças, adolescentes e jovens superdotados de famílias de baixa renda do município do Rio de Janeiro.

O IRS contribui para a redução das desigualdades sociais e o exercício da cidadania, por meio de atividades suplementares de educação (culturais e educacionais) oferecidas a estes talentos, muitas vezes ignorados.

Com base na crença de que talentos podem ser encontrados em qualquer classe social, o IRS entende que a geração de oportunidades e a valorização do esforço pessoal são essenciais para o desenvolvimento de talentos. As principais ações do IRS são:

Programa Despertando Talentos: Identifica e direciona crianças com indicadores de Superdotação de escolas municipais e instituições benfeicentes de ensino para o processo de seleção do IRS para poderem ingressar no Programa Desenvolvendo Talentos.

Programa Desenvolvendo Talentos: Acontece na sede do Instituto, com foco no desenvolvimento de crianças, adolescentes e jovens com Altas Habilidade e Superdotação (AH/SD) advindos de famílias de baixa renda. A metodologia é baseada na Teoria das Inteligências Múltiplas de Howard Gardner e na Metodologia Ativa de Aprendizagem STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) de desenvolvimento de conteúdo. O programa oferece as Oficinas de Criação, Codificação, Empreendedorismo, Impressão 3D, Robótica, o Preparatório IRS e também as Oficinas Eletivas (Desenho, Desenvolvimento Expressivo,

Desenvolvimento Positivo, Jornal e Xadrez). Bolsas de inglês também são ofertadas por meio da parceria com a Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI) e BRASAS, dependendo do desempenho do beneficiário nas atividades dentro do IRS e na escola.

As Oficinas visam enriquecer o currículo dos participantes através da criação de projetos específicos e desenvolvimento de habilidades cognitivas e comportamentais, estimulando a expressão individual, criatividade, sociabilidade, a mentalidade empreendedora e o próprio talento dos participantes. As Oficinas de Codificação, Impressão 3D e Robótica, além dos benefícios mencionados, desenvolvem conhecimentos de Matemática, Engenharia, Tecnologia e Ciências.

Por acreditar na importância da família no contexto de um projeto social, o IRS executa também o Projeto Família que promove palestras e oficinas gratuitas, abordando conteúdos como cidadania, educação financeira, técnicas de artesanato, entre outros, para aproximar a família do projeto social e fomentar a expansão da perspectiva de vida através do desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e da possibilidade de geração de renda.

MISSÃO

“Despertar e desenvolver talentos para transformar vidas.”

VISÃO

“Ser reconhecido como referência em desenvolvimento de crianças e jovens talentosos provenientes de famílias de baixa renda, oferecendo oportunidades que possam transformá-los em profissionais de sucesso.”

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

INSTITUTO ROGERIO STEINBERG

Resultados IRS:

- Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, desde 1998 já beneficiou mais de **56 mil** crianças e jovens, alunos da rede municipal, com Altas Habilidades/Superdotação;
- Conquistou mais de **200** aprovações em escolas de excelência como Pedro II, CEFET e CAP UFRJ;
- Possibilitou o ingresso de **277** egressos em universidades, com índice de aprovação no ensino superior (40%) superior à média nacional (25%);
- Em parceria com instituições renomadas, como Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI) e Brasas, garantiu mais de **300** bolsas de inglês;

Esse histórico reforça a importância de aliar talento, oportunidade e esforço pessoal como motores de transformação social.



TÍTULO



O título “Amplificando Talentos: O Impacto das Mídias Sociais na Transformação de Vidas e na Causa das Altas Habilidades/Superdotação” foi escolhido em referência direta ao Programa Desenvolvendo Talentos, iniciativa central do Instituto Rogerio Steinberg (IRS). Esse programa atende crianças, adolescentes e jovens com indicadores de Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD) em situação de vulnerabilidade social, oferecendo oficinas, preparatórios e projetos suplementares, no contraturno escolar, que ampliam suas oportunidades acadêmicas e profissionais.

Assim como o programa tem como missão desenvolver talentos por meio da educação suplementar, as mídias sociais do IRS cumprem o papel de amplificar esses talentos, tornando visíveis suas histórias, conquistas e desafios para um público mais amplo.

Ao compartilhar narrativas de transformação, resultados acadêmicos, medalhas em olimpíadas, aprovações em escolas de excelência e conquistas pessoais dos beneficiários, as redes sociais:

- Inspiram e informam a sociedade sobre a causa das AH/SD, ainda pouco conhecida no Brasil;
- Valorizam os beneficiários, reforçando sua autoestima e protagonismo;
- Conectam o IRS a novos parceiros e apoiadores, que, ao conhecerem os resultados, decidem colaborar;
- Transformam vidas indiretamente, ao garantir mais oportunidades acadêmicas e profissionais a partir da visibilidade conquistada.

Portanto, o título traduz a essência do case: se o IRS desenvolve talentos em sua prática pedagógica, as mídias sociais amplificam essas vozes e histórias, fazendo com que os impactos individuais se tornem coletivos, gerando conscientização e mobilização em prol da causa.



CATEGORIA

RESPONSABILIDADE SOCIAL



A categoria **Responsabilidade Social** reflete o papel estratégico que as mídias sociais desempenham no Instituto Rogerio Steinberg (IRS).

O IRS utiliza suas plataformas digitais não apenas como canais de divulgação institucional, mas como ferramentas de mobilização em duas frentes principais:

Mobilização pela causa das Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD):

- Ao compartilhar conteúdos educativos, dados de impacto, depoimentos de beneficiários e conquistas acadêmicas, o IRS contribui para dar visibilidade a um público historicamente invisibilizado.
- A comunicação digital atua como ponte entre a causa e a sociedade, sensibilizando gestores públicos, famílias, escolas e potenciais parceiros sobre a importância do investimento em educação suplementar para jovens com AH/SD.

Mobilização de pessoas e recursos para transformação social:

- Por meio de campanhas digitais, chamadas para doações, parcerias e participação em eventos, as mídias sociais do IRS ajudam a engajar novos apoiadores e multiplicadores.
- A comunicação digital, quando orientada pelo propósito institucional, se converte em instrumento de impacto, garantindo que mais crianças e adolescentes tenham acesso a oportunidades educacionais de qualidade.

Assim, ao enquadrar o case nesta categoria, reforçamos que o diferencial do IRS vai para além de “estar presente nas redes sociais”, mas em utilizá-las de forma estratégica e engajada, com foco na transformação social e no fortalecimento da causa das AH/SD.



Evento de voluntariado reverso - Desafio de Robótica, com colaboradores da Empresa Wilson Sons

SÍNTESE



O IRS utiliza as mídias sociais como canal estratégico de amplificação da causa das AH/SD e valorização dos beneficiários. As redes sociais têm permitido:

- Disseminar conhecimento sobre o tema, ainda pouco reconhecido no Brasil.
- Engajar a sociedade na defesa de oportunidades para jovens superdotados em vulnerabilidade.
- Dar visibilidade às conquistas dos beneficiários, fortalecendo sua autoestima e protagonismo.
- Aproximar parceiros e apoiadores, viabilizando novos projetos e bolsas de estudo.

O case demonstra como a presença digital é capaz de potencializar não apenas a imagem institucional, mas sobretudo o impacto social da prática desenvolvida pelo IRS.

INSTAGRAM

LINKEDIN

The image shows four screenshots arranged in a 2x2 grid, illustrating IRS's digital presence:

- Instagram Profile (Top Left):** Shows the @irsteinberg account with 1.100 posts, 6.695 followers, and 507 following. Bio: "Desenvolvendo Talentos. Transformando Vidas. Leia as notícias e conheça nossas redes clicando abaixo: Rua Jardim Botânico, 116, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro See Translation linktr.ee/irsteinberg and 2 more".
- LinkedIn Profile (Top Right):** Shows the IRS LinkedIn page with a banner quote: "Uma transformação social só acontece através da educação." by Clara Steinberg, Presidente de Honra do IRS [in memoriam]. It features the IRS logo and a bio: "Instituto Rogerio Steinberg Desenvolvendo Talentos, Transformando Vidas. Atividades de organizações sem fins lucrativos • RIO DE JANEIRO, RIO DE JANEIRO • 3 mil seguidores • 11 a 50".
- Facebook Profile (Bottom Left):** Shows the IRS Facebook page with a banner: "DESENVOLVENDO TALENTOS TRANSFORMANDO VIDAS". It features the IRS logo and a bio: "Instituto Rogerio Steinberg - IRS 3,6 mil seguidores • 56 seguindo Atua na identificação e desenvolvimento de crianças e jovens com Altas Habilidades/Superdotação, socialmente vulneráveis, da cidade do Rio de Janeiro."
- YouTube Channel (Bottom Right):** Shows the IRS YouTube channel with a banner: "DESENVOLVENDO TALENTOS TRANSFORMANDO VIDAS". It features the IRS logo and a bio: "Instituto Rogerio Steinberg @InstitutoRogerioSteinberg 823 inscritos • 464 vídeos O Instituto Rogerio Steinberg (IRS) é uma organização sem fins lucrativos que, desde 1998, atende crianças e jovens ...mais irs.org.br".

FACEBOOK

YOUTUBE

SÍNTESE



Em 2024, o Instituto Rogerio Steinberg foi contemplado para participar do Hackathon Social, iniciativa realizada pelo **BTG Pactual** em parceria com o Adverso Lab. A ação reuniu organizações sociais em um processo estruturado de cocriação, voltado para inovação em comunicação, gestão e impacto social.

O IRS esteve representado por sua Gerência Executiva e pela área de Comunicação, que participaram ativamente de todas as etapas propostas pelo programa – desde os workshops iniciais até as rodadas de mentorias e a apresentação final. Essa experiência possibilitou a reflexão estratégica sobre nossos processos internos, o fortalecimento da nossa comunicação institucional e a ampliação de nossa capacidade de gerar impacto.

A participação no Hackathon Social consolidou o compromisso do IRS com a inovação e a excelência na gestão social, ao mesmo tempo em que fortaleceu a rede de parcerias com empresas e organizações de referência.



CENÁRIO



A Organização Mundial da Saúde estima que entre 3% e 5% da população mundial apresenta indicadores de AH/SD. Contudo, no Brasil, essa população ainda enfrenta invisibilidade, falta de políticas públicas e escassez de oportunidades educacionais.

Além disso, quando se trata de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, os desafios são ainda maiores:

- Desigualdade de acesso à educação de qualidade;
- Pouco conhecimento sobre AH/SD em escolas públicas;
- Falta de reconhecimento do potencial desses jovens;
- Estigmas e preconceitos que podem comprometer a autoestima.

Nesse contexto, o IRS entendeu que a comunicação digital poderia ser uma poderosa aliada. As redes sociais, acessíveis e de grande alcance, tornaram-se um meio para romper barreiras de invisibilidade, educar a sociedade sobre o tema e aproximar apoiadores.



SOLUÇÕES



O IRS estruturou uma presença digital que combina informação, inspiração e mobilização. As principais soluções adotadas foram:

a) Redes Sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn)

- Publicação constante sobre AH/SD e suas características.
- Valorização das histórias dos beneficiários e suas conquistas acadêmicas, artísticas e esportivas.
- Divulgação de eventos, oficinas e resultados institucionais.

b) YouTube

- Produção de vídeos institucionais e depoimentos de beneficiários, ex-participantes e parceiros.
- Vídeos de apoio para as Oficinas IRS.
- Conteúdo educativo para ampliar o debate sobre AH/SD.

c) Storytelling Digital

- Narrativas emocionais que conectam a sociedade à causa.
- Postagens que mostram a jornada de transformação dos jovens, desde a seleção até as aprovações em escolas e universidades.

d) Campanhas Temáticas

- Engajamento em datas estratégicas, como o Dia Internacional da Superdotação e o Dia de Doar.
- Ações de conscientização relacionadas ao combate à evasão escolar e à valorização do talento.

e) Transparência e Prestação de Contas

- Divulgação de dados de impacto, relatórios anuais e resultados de projetos.
- Publicações que fortalecem a credibilidade da instituição perante a sociedade e os financiadores.

PRINCIPAIS REDES SOCIAIS

RESULTADOS A PARTIR DE 01/01/2023

	INSTAGRAM	FACEBOOK	LINKEDIN	YOUTUBE
SEGUIDORES	6.679	3.628	2.788	823
ALCANCE	81.631	19.600	17.292	2.577

DATA DA ANÁLISE: 25/09/2025

RESULTADOS



O impacto do trabalho digital do IRS pode ser observado em diferentes dimensões:

1. Alcance e Engajamento

- Crescimento constante nas redes sociais, com aumento no número de seguidores e engajamento qualificado.
- Postagens sobre conquistas dos beneficiários alcançaram milhares de visualizações e compartilhamentos.

2. Visibilidade para Beneficiários

- Jovens tiveram suas histórias contadas em vídeos e posts, reforçando sua autoestima e inspirando outros.
- Participantes foram convidados para programas, entrevistas e reportagens com o apoio da visibilidade digital.

3. Mobilização de Parceiros

- Empresas, escolas e instituições de ensino superior se aproximaram do IRS a partir do conteúdo publicado.
- Novas bolsas de estudo e oportunidades foram viabilizadas por meio dessa rede de apoio digital.

4. Captação de Recursos

- As campanhas online contribuíram para ampliar a base de doadores e apoiadores.
- A presença digital fortaleceu a confiança em projetos financiados por empresas e parceiros institucionais.

5. Formação de Rede de Apoio

- Educadores e famílias passaram a acompanhar os conteúdos, multiplicando informações sobre AH/SD.
- O IRS tornou-se uma referência digital no debate sobre superdotação e vulnerabilidade social.

6. Protagonismo dos Beneficiários

- Jovens beneficiários foram convidados para falar em eventos e representar a instituição.
- A exposição positiva nas mídias reforçou seu senso de pertencimento e autoconfiança.

7. Captação de Participantes

- A divulgação do processo seletivo do IRS e de cursos apoiados por parceiros foi potencializada pelas redes sociais, garantindo maior alcance, diversidade de candidatos e ampliando as oportunidades de acesso à educação suplementar.



RESULTADOS

CASOS DE SUCESSO



Tayla Larissa Monteiro de Lima

- Em 2024, participou da etapa Regional (Medalha de Ouro), Estadual (Medalha de Ouro) e Nacional da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR).
- Conquistou o 1º lugar na fase Estadual e, graças à parceria com o Grupo Salta, foi contemplada com uma bolsa integral (100%) para estudar no Colégio Pensi.
- É uma das participantes contempladas com o curso de inglês oferecido pela Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI), parceira do Instituto.



Caterina Benedetto

- Egressa do IRS, foi aprovada no curso de Direito da UERJ.
- Atua como Jovem Aprendiz na Wilson Sons, oportunidade que conquistou por meio do curso Be Digital Social, uma iniciativa realizada em parceria entre a empresa e o Instituto.

Pedro Lucas Malaquias dos Santos

- Ingressou no IRS em 2023 e atualmente participa do Preparatório IRS.
- Destaque como integrante do programa Pequenos Gênios, em que sua equipe foi campeã em 2024
- Foi um dos vencedores do concurso de redação sobre a luta antirracista promovido pelo setor de Responsabilidade Social do C.R. Flamengo em parceria com IRS.
- É um dos participantes contemplados com o curso de inglês oferecido pela Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI), parceira do Instituto.



Nathália Ramos Vieira

- Egressa do IRS, afirma que foi por aqui que teve contato com Robótica/Arduino pela primeira vez.
- Em 2022, Nathália foi aprovada para cursar Ciência da Computação na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC) e no CEFET, além de ter sido aprovada também na UniRio para estudar Sistema da Informação. Escolheu o CEFET como pontapé na sua vida acadêmica.
- Hoje em dia atua como Assistente de Informática Educativa aqui no próprio Instituto, ministrando Oficina de Tecnologias Emergentes.

ANEXOS



Links de referência:

- Página do Instagram: instagram.com/irsteinberg
- Página do Facebook: <https://www.facebook.com/IRogerioSteinberg>
- Página do LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/5321044/>
- Canal YouTube IRS: <https://www.youtube.com/@institutorogeriosteinberg>

YouTube - Instituto Rogerio Steinberg

- Institucional IRS: youtube.com/watch?v=TOKGwwPYT7E
- Casos de Sucesso - Arthur Cândido: youtube.com/watch?v=rK9D6H1ys9A
- Casos de Sucesso - Thamyris Capela: youtube.com/watch?v=de_mtf7S7JA
- Depoimento dos aprovados no vestibular 2023/2024: youtube.com/watch?v=oHbrIsPzylU
- Vídeo oficial - Dia Internacional da Superdotação: youtube.com/watch?v=Y0MQ1YKrV3s
- Casos de Sucesso - Dia Carrera: youtube.com/watch?v=0ifRUnj5i94

Instagram - Instituto Rogerio Steinberg

- Processo Seletivo IRS: <https://www.instagram.com/p/DJmdZnzNz5C/>
- IRS na etapa nacional da OBR 2024 - Dia 1: [instagram.com/p/DCSkUhzsHlw](https://www.instagram.com/p/DCSkUhzsHlw)
- Agradecimento - Dia Internacional da Superdotação 2024: [instagram.com/p/C-kcoreNQEH](https://www.instagram.com/p/C-kcoreNQEH)
- Matéria da TV Câmara - Dia Internacional da Superdotação 2024: [instagram.com/p/C-prWuQK4VJ](https://www.instagram.com/p/C-prWuQK4VJ)
- Dia Internacional da Superdotação 2025: [instagram.com/p/DNLOYbIMAnE](https://www.instagram.com/p/DNLOYbIMAnE)
- IRS e Flamengo levam os jovens ao Maracanã - Ação contra o racismo: [instagram.com/p/DOEhugbEfGU](https://www.instagram.com/p/DOEhugbEfGU)





Instituto Rogerio Steinberg