

AMPLIFICANDO TALENTOS: O IMPACTO DAS MÍDIAS SOCIAIS NA TRANSFORMAÇÃO DE VIDAS E NA CAUSA DAS ALTAS HABILIDADES/SUPERDOTAÇÃO



AMPLIFICANDO TALENTOS: O IMPACTO DAS MÍDIAS SOCIAIS NA TRANSFORMAÇÃO DE VIDAS E NA CAUSA DAS ALTAS HABILIDADES/SUPERDOTAÇÃO

ÍNDICE

Introdução	3
Apresentação da Empresa	4
Título	6
Categoria	7
Síntese	8
Cenário	10
Soluções	11
Resultados	12
Anexos	14



Uma transformação social só acontece através da educação”.

CLARA STEINBERG

Fundadora e Presidente de Honra do IRS (*in memoriam*)

INTRODUÇÃO

As mídias sociais do Instituto Rogerio Steinberg (IRS) são mais do que canais de divulgação: elas funcionam como verdadeiras ferramentas de transformação social. Por meio delas, o IRS compartilha histórias de vida, conquistas acadêmicas, resultados institucionais e iniciativas inovadoras que mostram a importância do investimento nas Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD).

O presente relatório apresenta o **case de comunicação digital do IRS**, dando ênfase de como as mídias sociais são fundamentais para sensibilizar, engajar e mobilizar diferentes públicos, fortalecendo a missão de despertar e desenvolver talentos para transformar vidas.

As mídias sociais, quando utilizadas de forma estratégica, representam um dos principais canais de conexão entre organizações do terceiro setor e a sociedade. Para o Instituto, essa ferramenta se consolidou como uma ponte essencial para promover a causa das Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD), dar visibilidade aos beneficiários atendidos e mobilizar parceiros em prol da transformação social.

O fortalecimento desse impacto só é possível porque o trabalho do IRS é realizado em parceria com organizações, empresas e instituições de ensino que acreditam na educação como motor de mudança social. Ao divulgar projetos, cursos, bolsas de estudo e oportunidades criadas com o apoio de parceiros, as mídias do IRS amplificam os resultados dessas colaborações, fazendo com que beneficiários, famílias e a sociedade em geral reconheçam o valor dessas iniciativas.

Essa visibilidade gera um ciclo virtuoso: quanto mais os parceiros aparecem e têm suas contribuições reconhecidas, mais se engajam e permanecem ativos; ao mesmo tempo, novos apoiadores passam a se aproximar do IRS, fortalecendo a rede de impacto.

Assim, as mídias do IRS cumprem uma dupla missão:

- Dar protagonismo aos beneficiários, mostrando que o talento floresce quando recebe oportunidades;
- Valorizar os parceiros institucionais, evidenciando que cada apoio gera transformação real e mensurável.

Dessa forma, comunicação digital e alianças estratégicas se unem para ampliar o alcance da causa das AH/SD, consolidando o IRS como referência nacional na educação suplementar de crianças e jovens com potencial elevado.

NOSSO PARCEIROS

MANTENEDORA



APOIADORES

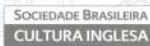
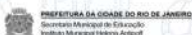
RIO DESIGN BARRA



DOAR FASHION



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



PINK STUDIO



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

INSTITUTO ROGERIO STEINBERG

O Instituto Rogerio Steinberg (IRS) é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundada pelos engenheiros Dra. Clara e Dr. Jacob Steinberg, no ano de 1998, sendo o nome do Instituto uma homenagem ao filho, premiado e renomado publicitário. Com a missão de "Despertar e Desenvolver Talentos para Transformar Vidas", o IRS atende crianças, adolescentes e jovens superdotados de famílias de baixa renda do município do Rio de Janeiro.

O IRS contribui para a redução das desigualdades sociais e o exercício da cidadania, por meio de atividades suplementares de educação (culturais e educacionais) oferecidas a estes talentos, muitas vezes ignorados.

Com base na crença de que talentos podem ser encontrados em qualquer classe social, o IRS entende que a geração de oportunidades e a valorização do esforço pessoal são essenciais para o desenvolvimento de talentos. As principais ações do IRS são:

Programa Despertando Talentos: Identifica e direciona crianças com indicadores de Superdotação de escolas municipais e instituições beneficentes de ensino para o processo de seleção do IRS para poderem ingressar no Programa Desenvolvendo Talentos.

Programa Desenvolvendo Talentos: Acontece na sede do Instituto, com foco no desenvolvimento de crianças, adolescentes e jovens com Altas Habilidade e Superdotação (AH/SD) advindos de famílias de baixa renda. A metodologia é baseada na Teoria das Inteligências Múltiplas de Howard Gardner e na Metodologia Ativa de Aprendizagem STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) de desenvolvimento de conteúdo. O programa oferece as Oficinas de Criação, Codificação, Empreendedorismo, Impressão 3D, Robótica, o Preparatório IRS e também as Oficinas Eletivas (Desenho, Desenvolvimento Expressivo,

Desenvolvimento Positivo, Jornal e Xadrez). Bolsas de inglês também são ofertadas por meio da parceria com a Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI) e BRASAS, dependendo do desempenho do beneficiário nas atividades dentro do IRS e na escola.

As Oficinas visam enriquecer o currículo dos participantes através da criação de projetos específicos e desenvolvimento de habilidades cognitivas e comportamentais, estimulando a expressão individual, criatividade, sociabilidade, a mentalidade empreendedora e o próprio talento dos participantes. As Oficinas de Codificação, Impressão 3D e Robótica, além dos benefícios mencionados, desenvolvem conhecimentos de Matemática, Engenharia, Tecnologia e Ciências.

Por acreditar na importância da família no contexto de um projeto social, o IRS executa também o Projeto Família que promove palestras e oficinas gratuitas, abordando conteúdos como cidadania, educação financeira, técnicas de artesanato, entre outros, para aproximar a família do projeto social e fomentar a expansão da perspectiva de vida através do desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e da possibilidade de geração de renda.

MISSÃO

"Despertar e desenvolver talentos para transformar vidas."

VISÃO

"Ser reconhecido como referência em desenvolvimento de crianças e jovens talentosos provenientes de famílias de baixa renda, oferecendo oportunidades que possam transformá-los em profissionais de sucesso."

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

INSTITUTO ROGERIO STEINBERG

Resultados IRS:

- Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, desde 1998 já beneficiou mais de **56 mil** crianças e jovens, alunos da rede municipal, com Altas Habilidades/Superdotação;
- Conquistou mais de **200** aprovações em escolas de excelência como Pedro II, CEFET e CAP UFRJ;
- Possibilitou o ingresso de **277** egressos em universidades, com índice de aprovação no ensino superior (40%) superior à média nacional (25%);
- Em parceria com instituições renomadas, como Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI) e Brasas, garantiu mais de **300** bolsas de inglês;

Esse histórico reforça a importância de aliar talento, oportunidade e esforço pessoal como motores de transformação social.



TÍTULO

O título **“Amplificando Talentos: O Impacto das Mídias Sociais na Transformação de Vidas e na Causa das Altas Habilidades/Superdotação”** foi escolhido em referência direta ao Programa Desenvolvendo Talentos, iniciativa central do Instituto Rogerio Steinberg (IRS). Esse programa atende crianças, adolescentes e jovens com indicadores de Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD) em situação de vulnerabilidade social, oferecendo oficinas, preparatórios e projetos suplementares, no contraturno escolar, que ampliam suas oportunidades acadêmicas e profissionais.

Assim como o programa tem como missão desenvolver talentos por meio da educação suplementar, as mídias sociais do IRS cumprem o papel de amplificar esses talentos, tornando visíveis suas histórias, conquistas e desafios para um público mais amplo.

Ao compartilhar narrativas de transformação, resultados acadêmicos, medalhas em olimpíadas, aprovações em escolas de excelência e conquistas pessoais dos beneficiários, as redes sociais:

- Inspiram e informam a sociedade sobre a causa das AH/SD, ainda pouco conhecida no Brasil;
- Valorizam os beneficiários, reforçando sua autoestima e protagonismo;
- Conectam o IRS a novos parceiros e apoiadores, que, ao conhecerem os resultados, decidem colaborar;
- Transformam vidas indiretamente, ao garantir mais oportunidades acadêmicas e profissionais a partir da visibilidade conquistada.

Portanto, o título traduz a essência do case: se o IRS desenvolve talentos em sua prática pedagógica, as mídias sociais amplificam essas vozes e histórias, fazendo com que os impactos individuais se tornem coletivos, gerando conscientização e mobilização em prol da causa.



CATEGORIA

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A categoria **Responsabilidade Social** reflete o papel estratégico que as mídias sociais desempenham no Instituto Rogerio Steinberg (IRS).

O IRS utiliza suas plataformas digitais não apenas como canais de divulgação institucional, mas como ferramentas de mobilização em duas frentes principais:

Mobilização pela causa das Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD):

- Ao compartilhar conteúdos educativos, dados de impacto, depoimentos de beneficiários e conquistas acadêmicas, o IRS contribui para dar visibilidade a um público historicamente invisibilizado.
- A comunicação digital atua como ponte entre a causa e a sociedade, sensibilizando gestores públicos, famílias, escolas e potenciais parceiros sobre a importância do investimento em educação suplementar para jovens com AH/SD.

Mobilização de pessoas e recursos para transformação social:

- Por meio de campanhas digitais, chamadas para doações, parcerias e participação em eventos, as mídias sociais do IRS ajudam a engajar novos apoiadores e multiplicadores.
- A comunicação digital, quando orientada pelo propósito institucional, se converte em instrumento de impacto, garantindo que mais crianças e adolescentes tenham acesso a oportunidades educacionais de qualidade.

Assim, ao enquadrar o case nesta categoria, reforçamos que o diferencial do IRS vai para além de “estar presente nas redes sociais”, mas em utilizá-las de forma estratégica e engajada, com foco na transformação social e no fortalecimento da causa das AH/SD.



Evento de voluntariado reverso - Desafio de Robótica, com colaboradores da Empresa Wilson Sons

SÍNTESE

O IRS utiliza as mídias sociais como canal estratégico de amplificação da causa das AH/SD e valorização dos beneficiários. As redes sociais têm permitido:

- Disseminar conhecimento sobre o tema, ainda pouco reconhecido no Brasil.
- Engajar a sociedade na defesa de oportunidades para jovens superdotados em vulnerabilidade.
- Dar visibilidade às conquistas dos beneficiários, fortalecendo sua autoestima e protagonismo.
- Aproximar parceiros e apoiadores, viabilizando novos projetos e bolsas de estudo.

O case demonstra como a presença digital é capaz de potencializar não apenas a imagem institucional, mas sobretudo o impacto social da prática desenvolvida pelo IRS.

INSTAGRAM

LINKEDIN



FACEBOOK

YOUTUBE

SÍNTESE

Em 2024, o Instituto Rogerio Steinberg foi contemplado para participar do Hackathon Social, iniciativa realizada pelo **BTG Pactual** em parceria com o Adverso Lab. A ação reuniu organizações sociais em um processo estruturado de cocriação, voltado para inovação em comunicação, gestão e impacto social.

O IRS esteve representado por sua Gerência Executiva e pela área de Comunicação, que participaram ativamente de todas as etapas propostas pelo programa — desde os workshops iniciais até as rodadas de mentorias e a apresentação final. Essa experiência possibilitou a reflexão estratégica sobre nossos processos internos, o fortalecimento da nossa comunicação institucional e a ampliação de nossa capacidade de gerar impacto.

A participação no Hackathon Social consolidou o compromisso do IRS com a inovação e a excelência na gestão social, ao mesmo tempo em que fortaleceu a rede de parcerias com empresas e organizações de referência.



CENÁRIO

A Organização Mundial da Saúde estima que entre 3% e 5% da população mundial apresenta indicadores de AH/SD. Contudo, no Brasil, essa população ainda enfrenta invisibilidade, falta de políticas públicas e escassez de oportunidades educacionais.

Além disso, quando se trata de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, os desafios são ainda maiores:

- Desigualdade de acesso à educação de qualidade;
- Pouco conhecimento sobre AH/SD em escolas públicas;
- Falta de reconhecimento do potencial desses jovens;
- Estigmas e preconceitos que podem comprometer a autoestima.

Nesse contexto, o IRS entendeu que a comunicação digital poderia ser uma poderosa aliada. As redes sociais, acessíveis e de grande alcance, tornaram-se um meio para romper barreiras de invisibilidade, educar a sociedade sobre o tema e aproximar apoiadores.



SOLUÇÕES

O IRS estruturou uma presença digital que combina informação, inspiração e mobilização. As principais soluções adotadas foram:

a) Redes Sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn)

- Publicação constante sobre AH/SD e suas características.
- Valorização das histórias dos beneficiários e suas conquistas acadêmicas, artísticas e esportivas.
- Divulgação de eventos, oficinas e resultados institucionais.

b) YouTube

- Produção de vídeos institucionais e depoimentos de beneficiários, ex-participantes e parceiros.
- Vídeos de apoio para as Oficinas IRS.
- Conteúdo educativo para ampliar o debate sobre AH/SD.

c) Storytelling Digital

- Narrativas emocionais que conectam a sociedade à causa.
- Postagens que mostram a jornada de transformação dos jovens, desde a seleção até as aprovações em escolas e universidades.

d) Campanhas Temáticas

- Engajamento em datas estratégicas, como o Dia Internacional da Superdotação e o Dia de Doar.
- Ações de conscientização relacionadas ao combate à evasão escolar e à valorização do talento.

e) Transparência e Prestação de Contas

- Divulgação de dados de impacto, relatórios anuais e resultados de projetos.
- Publicações que fortalecem a credibilidade da instituição perante a sociedade e os financiadores.

PRINCIPAIS REDES SOCIAIS RESULTADOS A PARTIR DE 01/01/2023

	INSTAGRAM	FACEBOOK	LINKEDIN	YOUTUBE
SEGUIDORES	6.679	3.628	2.788	823
ALCANCE	81.631	19.600	17.292	2.577

DATA DA ANÁLISE: 25/09/2025

RESULTADOS

O impacto do trabalho digital do IRS pode ser observado em diferentes dimensões:

1. Alcance e Engajamento

- Crescimento constante nas redes sociais, com aumento no número de seguidores e engajamento qualificado.
- Postagens sobre conquistas dos beneficiários alcançaram milhares de visualizações e compartilhamentos.

2. Visibilidade para Beneficiários

- Jovens tiveram suas histórias contadas em vídeos e posts, reforçando sua autoestima e inspirando outros.
- Participantes foram convidados para programas, entrevistas e reportagens com o apoio da visibilidade digital.

3. Mobilização de Parceiros

- Empresas, escolas e instituições de ensino superior se aproximaram do IRS a partir do conteúdo publicado.
- Novas bolsas de estudo e oportunidades foram viabilizadas por meio dessa rede de apoio digital.

4. Captação de Recursos

- As campanhas online contribuíram para ampliar a base de doadores e apoiadores.
- A presença digital fortaleceu a confiança em projetos financiados por empresas e parceiros institucionais.

5. Formação de Rede de Apoio

- Educadores e famílias passaram a acompanhar os conteúdos, multiplicando informações sobre AH/SD.
- O IRS tornou-se uma referência digital no debate sobre superdotação e vulnerabilidade social.

6. Protagonismo dos Beneficiários

- Jovens beneficiários foram convidados para falar em eventos e representar a instituição.
- A exposição positiva nas mídias reforçou seu senso de pertencimento e autoconfiança.

7. Captação de Participantes

- A divulgação do processo seletivo do IRS e de cursos apoiados por parceiros foi potencializada pelas redes sociais, garantindo maior alcance, diversidade de candidatos e ampliando as oportunidades de acesso à educação suplementar.



RESULTADOS

CASOS DE SUCESSO



Tayla Larissa Monteiro de Lima

- Em 2024, participou da etapa Regional (Medalha de Ouro), Estadual (Medalha de Ouro) e Nacional da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR).
- Conquistou o 1º lugar na fase Estadual e, graças à parceria com o Grupo Salta, foi contemplada com uma bolsa integral (100%) para estudar no Colégio Pensi.
- É uma das participantes contempladas com o curso de inglês oferecido pela Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI), parceira do Instituto.



Caterina Benedetto

- Egressa do IRS, foi aprovada no curso de Direito da UERJ.
- Atua como Jovem Aprendiz na Wilson Sons, oportunidade que conquistou por meio do curso Be Digital Social, uma iniciativa realizada em parceria entre a empresa e o Instituto.

Pedro Lucas Malaquias dos Santos

- Ingressou no IRS em 2023 e atualmente participa do Preparatório IRS.
- Destaque como integrante do programa Pequenos Gênios, em que sua equipe foi campeã em 2024
- Foi um dos vencedores do concurso de redação sobre a luta antirracista promovido pelo setor de Responsabilidade Social do C.R. Flamengo em parceria com IRS.
- É um dos participantes contemplados com o curso de inglês oferecido pela Sociedade Brasileira de Cultura Inglesa (SBCI), parceira do Instituto.



Nathália Ramos Vieira

- Egressa do IRS, afirma que foi por aqui que teve contato com Robótica/Arduíno pela primeira vez.
- Em 2022, Nathália foi aprovada para cursar Ciência da Computação na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC) e no CEFET, além de ter sido aprovada também na UniRio para estudar Sistema da Informação. Escolheu o CEFET como pontapé na sua vida acadêmica.
- Hoje em dia atua como Assistente de Informática Educativa aqui no próprio Instituto, ministrando Oficina de Tecnologias Emergentes.

ANEXOS

Links de referência:

- **Página do Instagram:** [instagram.com/irsteinberg](https://www.instagram.com/irsteinberg)
- **Página do Facebook:** <https://www.facebook.com/IRogérioSteinberg>
- **Página do LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/5321044/>
- **Canal YouTube IRS:** <https://www.youtube.com/@institutoRogerioSteinberg>

YouTube – Instituto Rogerio Steinberg

- Institucional IRS: [youtube.com/watch?v=TOkGwwPYT7E](https://www.youtube.com/watch?v=TOkGwwPYT7E)
- Casos de Sucesso – Arthur Cândido: [youtube.com/watch?v=rK9D6HlYs9A](https://www.youtube.com/watch?v=rK9D6HlYs9A)
- Casos de Sucesso – Thamiris Capela: [youtube.com/watch?v=de_mtf7S7JA](https://www.youtube.com/watch?v=de_mtf7S7JA)
- Depoimento dos aprovados no vestibular 2023/2024: [youtube.com/watch?v=oHbrIsPzylU](https://www.youtube.com/watch?v=oHbrIsPzylU)
- Vídeo oficial – Dia Internacional da Superdotação: [youtube.com/watch?v=Y0MQ1YKrV3s](https://www.youtube.com/watch?v=Y0MQ1YKrV3s)
- Casos de Sucesso – Dia Carrera: [youtube.com/watch?v=0ifRUNj5i94](https://www.youtube.com/watch?v=0ifRUNj5i94)

Instagram – Instituto Rogerio Steinberg

- Processo Seletivo IRS: <https://www.instagram.com/p/DJmdZnzNz5C/>
- IRS na etapa nacional da OBR 2024 – Dia 1: [instagram.com/p/DCSkuHzsHlw](https://www.instagram.com/p/DCSkuHzsHlw)
- Agradecimento – Dia Internacional da Superdotação 2024: [instagram.com/p/C-kcoreNQEH](https://www.instagram.com/p/C-kcoreNQEH)
- Matéria da TV Câmara – Dia Internacional da Superdotação 2024: [instagram.com/p/C-prWuQK4VJ](https://www.instagram.com/p/C-prWuQK4VJ)
- Dia Internacional da Superdotação 2025: [instagram.com/p/DNLOYblMANE](https://www.instagram.com/p/DNLOYblMANE)
- IRS e Flamengo levam os jovens ao Maracanã – Ação contra o racismo: [instagram.com/p/DOEhugbEfGU](https://www.instagram.com/p/DOEhugbEfGU)



PROCESSO SELETIVO IRS

INSCRIÇÕES 2023/2024

Ano escolar em 2025:

- 2º ano do Ensino Fundamental
- 3º ano do Ensino Fundamental
- 4º ano do Ensino Fundamental

Exatidão:

Os candidatos devem estar matriculados na rede pública municipal do Rio de Janeiro ou em instituições privadas de ensino em escolas públicas ou privadas.

Remo: (Obrigatório)

Remo: Remo de até 3 salões máximo.

Localidade:

Município do Rio de Janeiro



BENEFICIÁRIOS DO IRS VIVEM EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL EM TOUR PELO MARACANÃ



MUITO Obrigado!

O Instituto Rogerio Steinberg agradece aos parceiros que fizeram parte da iniciativa do Dia Internacional da Superdotação

Nosso muito obrigado às empresas:



The background of the entire image is a dense, repeating pattern of light blue line-art icons on a white background. These icons represent various fields of study: science (microscopes, test tubes, flasks, globes, DNA helices, light bulbs, chemical formulas like H2O and ABC), mathematics (compasses, protractors, rulers, pie charts, bar graphs, calculators), arts (paint palettes, brushes, musical notes), and general education (backpacks, books, pencils, scissors, paper airplanes, trophies, soccer balls, and stars).

irs

Instituto Rogerio Steinberg