

Binder Comunicação LTDA

Sobre a Binder

A Binder é uma agência de comunicação integrada com presença nacional e escritórios no Rio de Janeiro, Distrito Federal e São Paulo. Reúne atualmente 162 colaboradores e atua em parceria com clientes como Banco Central, Braskem, CAIXA, Chevrolet, Geotab, Inmetro, Nio, Óticas do Povo, Senac RJ, Serpro, Iconic Lubrificantes, Texaco Lubrificantes, Unimed Ferj, além das Prefeituras do Rio de Janeiro e de São José dos Campos.

Desde 2001, vem construindo um portfólio sólido e, há 12 anos consecutivos, é reconhecida pelo Great Place to Work como uma das melhores agências para se trabalhar no Brasil. Mais do que números, a Binder acredita no poder do coletivo. Trabalhamos no plural porque sabemos que a diversidade de pessoas, estilos, experiências, talentos, gerações e disciplinas torna o mundo mais criativo e interessante. Transformamos ideias memoráveis em resultados inesquecíveis.

Sobre a CAIXA

A CAIXA Econômica Federal é o maior banco público da América Latina e uma das instituições financeiras mais relevantes do país. Com mais de 160 anos de história, ocupa papel central no desenvolvimento social, cultural e econômico do Brasil, atuando no financiamento da habitação, no fomento à infraestrutura, às atividades culturais, no crédito para empresas e na inclusão bancária de milhões de brasileiros. Presente em todos os municípios do país,

garante proximidade com a população e reforça sua função de banco social e de parceiro da cidadania.

Além de seu papel como instituição financeira, a CAIXA também exerce protagonismo como administradora exclusiva das Loterias Federais, consolidando-se como referência no setor de jogos oficiais do país. Esse braço de atuação possui caráter duplo: por um lado, oferece entretenimento e realiza sonhos por meio de prêmios que fazem parte do imaginário popular; por outro, cumpre uma função social de enorme relevância, destinando parte significativa de sua arrecadação a áreas essenciais, como segurança social, esporte, cultura, segurança pública, educação e saúde.

Assim, seja como banco de desenvolvimento social, seja como operadora das loterias oficiais, a CAIXA reafirma sua posição como patrimônio dos brasileiros, fortalecendo o país com iniciativas que unem credibilidade, proximidade e impacto social.

Contato Binder

Priscilla Fernandes / priscilla.fernandes@binder.com.br / (21) 98033-9900

TÍTULO DO CASO: É da nossa natureza fazer acontecer: a jornada sustentável da CAIXA rumo à COP30.

CATEGORIA: Meio Ambiente e Sustentabilidade

SÍNTESE

Às vésperas da COP30, em Belém, a sustentabilidade ganhou uma dimensão inédita no Brasil: deixou de ser apenas pauta de governos e ONGs para se tornar uma urgência de reputação para empresas e instituições. Nesse contexto, a CAIXA, maior banco público da América Latina e agente histórico de inclusão social, enfrentava o desafio de comunicar suas práticas ambientais de forma legítima e consistente, sem cair no risco do greenwashing. Havia uma desconfiança crescente: mais da metade dos brasileiros declarava não acreditar que marcas estivessem verdadeiramente comprometidas com a sustentabilidade, em meio a um cenário de saturação comunicacional e campanhas homogêneas.

Criada pela Binder, a campanha publicitária “É da nossa natureza fazer acontecer” nasceu para reposicionar a CAIXA no debate ambiental, traduzindo sua atuação concreta em linguagem acessível, inclusiva e culturalmente relevante. Embalada pela voz de Paulo Vieira, poeta e engenheiro florestal amazônico, a narrativa uniu poesia e ciência para reafirmar que sustentabilidade, para a CAIXA, não é conceito abstrato: é habitação digna, crédito para energia renovável, apoio a comunidades indígenas e quilombolas, incentivo à economia criativa e resposta a emergências climáticas.

A estratégia adotou um formato faseado e integrado, que se estende do Dia Mundial do Meio Ambiente (junho) até a COP30, explorando múltiplos meios — TV, rádio, mídia exterior, digital, redes sociais, projetos editoriais e ativações sustentáveis em todo o país. Mais do que comunicar compromissos, a campanha buscou mostrar materialidade e colocar as pessoas no centro da pauta ambiental, conectando a missão social da CAIXA ao futuro coletivo do Brasil.

O resultado foi uma comunicação de escala e impacto: milhões de impressões e visualizações em diferentes plataformas, ampla repercussão nacional e, sobretudo, a consolidação da CAIXA como protagonista de uma transição climática justa. Uma narrativa que reafirma seu papel como patrimônio social e ambiental dos brasileiros, à altura do momento histórico que o país vive rumo à COP30.

CENÁRIO

Às vésperas da COP30, em Belém, a sustentabilidade ganhou uma urgência inédita no Brasil. A Amazônia voltou ao centro da agenda global, e marcas de diferentes setores se viram diante da pressão de se posicionar sobre o tema. Ao mesmo tempo, crescia a desconfiança da população: mais da metade dos brasileiros (55%) afirmava não acreditar que empresas estivessem realmente comprometidas com práticas ambientais, enquanto a comunicação sobre sustentabilidade sofria de homogeneidade e saturação, com campanhas parecidas e discursos pouco conectados à vida das pessoas.

Para a CAIXA, o desafio era ainda maior. Embora fosse reconhecida como maior agente de inclusão social do país, a instituição havia comunicado de forma tímida suas iniciativas sustentáveis nos últimos anos, o que enfraquecia sua legitimidade para falar do tema em larga escala. Era necessário reconquistar protagonismo nesse território, construindo uma narrativa sólida e diferenciada, capaz de traduzir sustentabilidade em termos concretos, próximos do cotidiano da população e alinhados à missão histórica do banco.

A CAIXA precisava evitar o risco de greenwashing e, ao mesmo tempo, aproveitar sua capilaridade nacional para mostrar que já estava presente em iniciativas sustentáveis que vão muito além do discurso. O banco tinha como ativos reais o financiamento de habitações sustentáveis, o apoio a comunidades indígenas e quilombolas, o fomento à economia criativa, o crédito a projetos de energia renovável e a atuação em situações de emergência climática. O desafio estava em transformar esse conjunto de práticas em comunicação efetiva, relevante e inspiradora. E capaz de projetar a CAIXA como protagonista de uma transição climática justa, dialogando com toda a sociedade em um momento histórico de visibilidade internacional.

SOLUÇÕES

Criada pela Binder, a campanha publicitária “É da nossa natureza fazer acontecer” foi concebida com uma linguagem poética, inspiradora, que colocou as pessoas no centro da narrativa. A estratégia partiu da ideia de que sustentabilidade não é apenas preservar a natureza, mas transformar a vida de milhões de brasileiros em seu dia a dia.

O filme-poema, lançado em 5 de junho (Dia Mundial do Meio Ambiente), trouxe a voz do poeta e engenheiro florestal paraense Paulo Vieira para unir poesia, ciência e emoção. A partir dessa peça âncora, a comunicação se desdobrou em uma estratégia integrada, faseada e multicanal, que evoluiu em quatro momentos: lançamento, perenidade, pré-COP e COP30. As duas primeiras já foram encerradas, a terceira está em curso e a quarta será iniciada juntamente com o evento. Cada etapa reforçou autoridade, consistência e protagonismo, com foco em destacar a materialidade das ações já em curso: habitação sustentável, crédito para energia renovável, apoio a comunidades tradicionais, fomento à economia criativa e resposta a emergências climáticas.

O amplo mix de meios garantiu capilaridade e diversidade: presença em TV, rádio, mídia exterior, digital e redes sociais. Além disso, foram criados projetos especiais como a Coluna Cop 30 Cidade e Soluções (Globonews e Globo.com), Minuto COP30 (Rádio BandNews), JP Sustentável (Jovem Pan) Coluna especial Meio Ambiente Rádio Nova Brasil, página dupla edição especial do Jornal O Globo Especial 100 Anos 100 Cidades e Soluções (GloboNews, com André Trigueiro), a websérie Guardiões da Terra (Portal Terra, com Cazé Pecini). As ações também incluíram iniciativas simbólicas como a utilização da nova unidade da CAIXA Cultural em Belém de forma estratégica. Além disso, esses esforços de comunicação usaram uma linguagem que facilitava o entendimento das pessoas, tornando um tema muitas vezes visto como denso ou complexo em algo leve, atrativo e descomplicado. As peças também destacavam que a sustentabilidade da CAIXA se faz com foco nas pessoas, gerando um impacto ampliado na sociedade, indo muito além da fauna e da flora.

Toda a produção dos filmes foi pensada com critérios sustentáveis, desde o uso de materiais reciclados até a compensação de carbono gerado nas filmagens. Assim, a comunicação posicionou a sustentabilidade não como promessa futura, mas como prática já incorporada ao DNA da instituição, fortalecendo o papel da CAIXA no âmbito social e ambiental do Brasil.

RESULTADOS

Ainda em veiculação, a campanha já alcançou resultados expressivos, tanto em escala quanto em engajamento:

- 46 milhões de impressões e 90 milhões de visualizações de vídeo até setembro de 2025.
- Picos de performance em plataformas digitais, como os 40,7 milhões de impressões no YouTube com o vídeo de 30 segundos narrado em poesia, e mais de 1,5 milhão de visualizações em um único dia no TikTok.
- No Instagram, stories produzidos pela Agência Barco superaram 16 milhões de impressões, reforçando o poder das narrativas visuais curtas.

- O filme temático sobre cidades sustentáveis ultrapassou, sozinho, 9,9 milhões de impressões.

A campanha ampliou a percepção de legitimidade da CAIXA como agente de transformação socioambiental. Ao conectar sua missão histórica de inclusão social à pauta ambiental, o banco se reposicionou não apenas como instituição financeira, mas como protagonista de uma transição climática justa e à altura da importância do Brasil na COP30. E do futuro coletivo do planeta.

ANEXOS

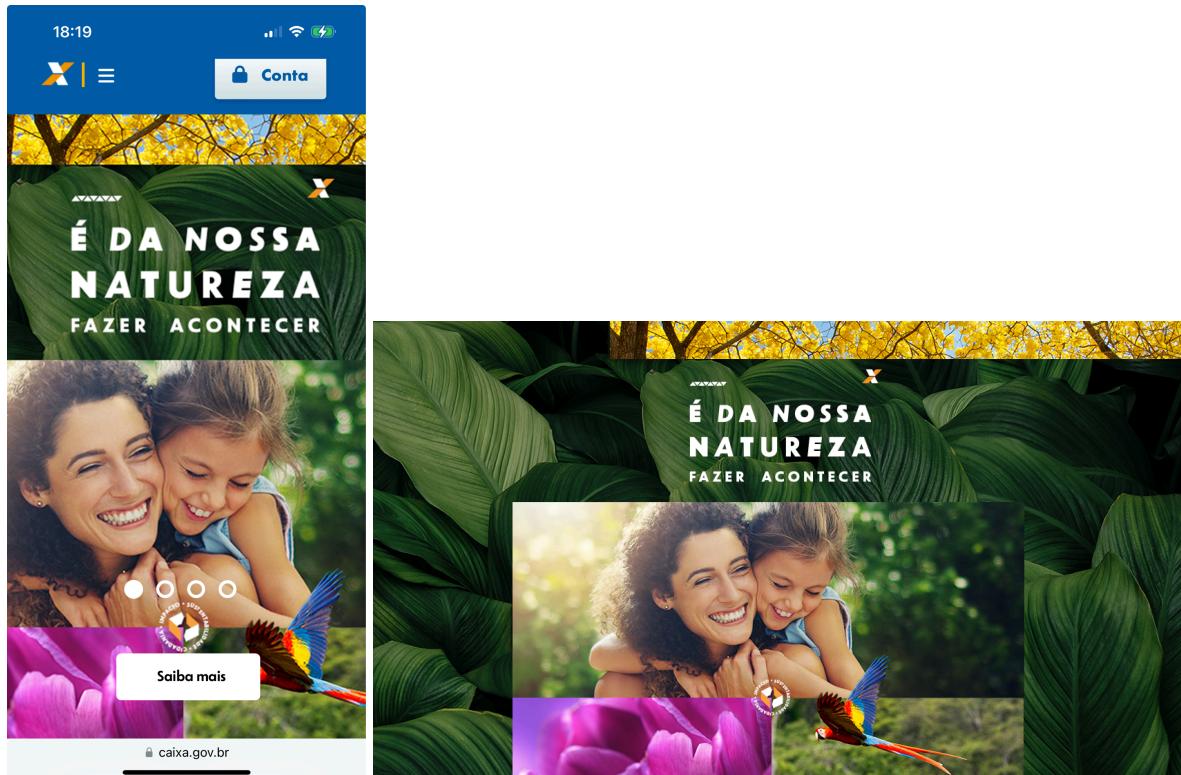
Fase Lançamento - foco na autoridade

Filme poesia 60": <https://youtu.be/3GHRkRI65R0>

Filme poesia 30": <https://youtu.be/3GHRkRI65R0>

Filme poesia 60" redes sociais: <https://youtube.com/shorts/HpwktMhiNMs>

Home do site (mobile e desktop):



Banner animados: <https://banners-caixa-sustentabilidade-2025.vercel.app/>

Motion 15" Que marca você quer deixar:
<https://youtube.com/shorts/QowQ-p-RuBg>

Filmete 10" Cidades Sustentáveis:

https://www.instagram.com/reel/DLDpHvkRtgf/?utm_source=ig_web_copy_link

Fase Perenidade - foco no aprofundamento do discurso

Motion 30" HQ Turismo Sustentável: <https://youtu.be/Do1v3ifrW7E>

Tradução 15" Cidadania Plena: <https://youtube.com/shorts/t9Y5u40dqsg>

Anúncios:



A GENTE CUIDA DO
HOJE PARA O AMANHÃ
FLORESCER.
**PORQUE É DA
NOSSA NATUREZA
FAZER ACONTECER.**

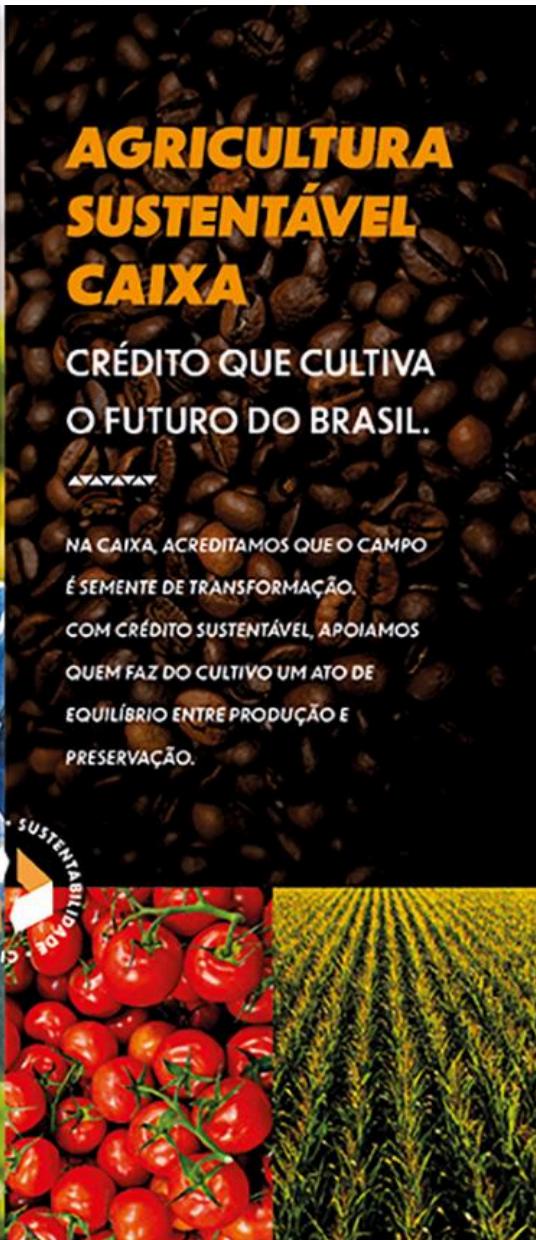
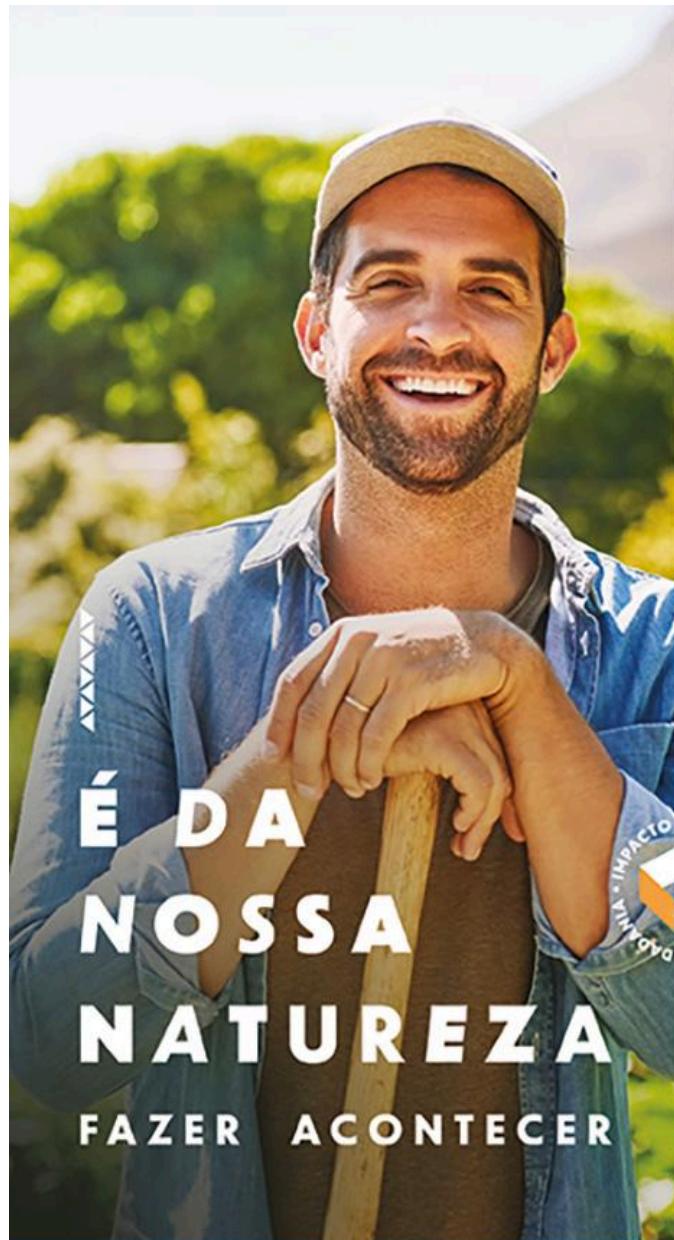
A CAIXA e o Governo Federal acreditam na construção, hoje, de um futuro justo, inclusivo e regenerativo.

Por isso, apoiamos diversos projetos e temos soluções que unem inovação, impacto social e meio ambiente, incentivando a transição para uma economia de baixo carbono, sem deixar ninguém para trás.

Do saneamento básico à mobilidade limpa.
Da moradia digna ao apoio à cultura criativa.
Da inclusão social à autonomia financeira.

CAIXA
É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL.

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



ESTAMOS AO LADO DE QUEM:

- ⦿ GERA RENDA E FORTALECE COMUNIDADES
- ⦿ USA A ÁGUA COM RESPONSABILIDADE
- ⦿ PROTEGE O VERDE
- ⦿ INVESTE EM ENERGIA LIMPA

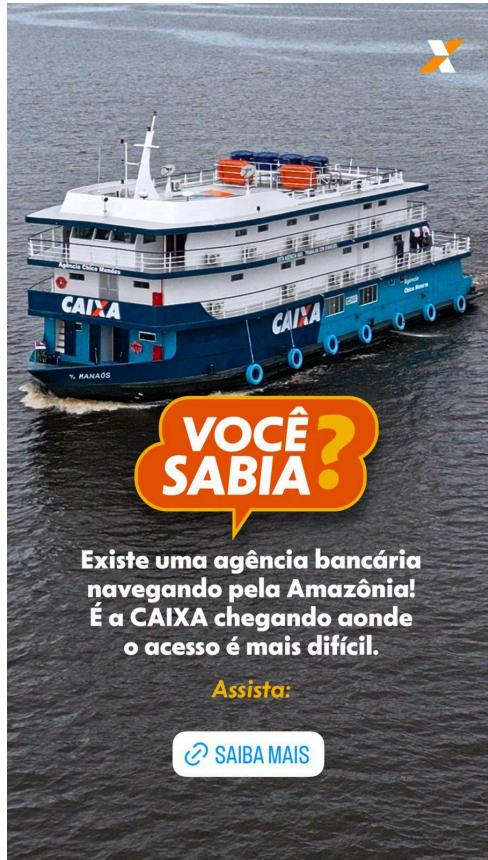
VEM VER COMO A CAIXA FAZ ACONTECER:
CAIXA.GOV.BR/SUSTENTABILIDADE

BR CAIXA E CARTAS E MENSAGENS MÉTODOS PAGAMENTO, RENDA E INVESTIMENTO CAIXA SISTEMA BANCÁRIO BRASILEIRO SISTEMA DE PAGAMENTO, RECLAMAÇÃO E ALIMENTAÇÃO, SISTEMA DE INVESTIMENTO, SISTEMA DE PAGAMENTO

CAIXA
É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL.

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO Povo BRASILEIRO

Stories Na rota da COP EP 02 - AGÊNCIA-BARCO:



(link do "saiba mais": <https://www.youtube.com/watch?v=huU0s8x-wc0>)

StopMotion 30" #GenteQueFazAcontecer:

<https://youtube.com/shorts/hggpbeKX0Hw>

MUB estático - Belém:



**A GENTE
CUIDA DO HOJE
PARA O AMANHÃ
FLORESCER**



IMPACTO • SUSTENTABILIDADE • CIDADANIA • CIDADANIA

Saiba mais:
caixa.gov.br/sustentabilidade

Alô CAIXA (capitais e regiões metropolitanas): 4004 0 104
Alô CAIXA (demais regiões): 0800 104 0 104
SAC (sugestões, reclamações e elogios): 0800 726 0101
Ouvidoria: 0800 725 7474



**É DA NOSSA
NATUREZA**
FAZER ACONTECER



CAIXA
É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL.

**GOVERNO DO
BRASIL**
DO LADO DO Povo BRASILEIRO