



Quando o jornalismo de negócios vira plataforma de influência global:

A parceria:

Financial Times + Times Brasil | CNBC

Case

Quando o jornalismo de negócios vira plataforma de influência global:

A parceria: Financial Times + Times Brasil | CNBC

Categoria sugerida

Colaboração Estratégica / Aliança de Valor



Sobre Times Brasil | CNBC

Licenciado exclusivo da CNBC, o Times Brasil é o primeiro canal de jornalismo de negócios do país em parceria com uma marca internacional. A CNBC, líder mundial no segmento e controlada pela NBCUniversal — um dos maiores grupos de mídia do planeta — está presente em mais de 80 países e é assistida diariamente por meio bilhão de pessoas.

O canal brasileiro está em todas as telas, com forte presença nas plataformas digitais e alcance nacional. Pode ser assistido na TV paga, na TV aberta via parabólicas (atingindo cerca de 50 milhões de brasileiros), em operadoras regionais, FAST Channels, plataformas de streaming, mídias digitais e no YouTube.

O Times Brasil | CNBC produz diariamente 15 horas de jornalismo ao vivo e 9 horas de entretenimento inspirado em negócios. Sua operação nacional adota um modelo inédito de produção simultânea e multiplataforma, com equipes integradas de TV e digital. O acordo com a CNBC é o primeiro do gênero firmado no Brasil — um marco histórico para o jornalismo econômico nacional.



Sobre a CNBC

A CNBC é a principal rede global de jornalismo de negócios e finanças, com sedes em Nova Jersey, Londres e Singapura. Produz notícias em tempo real consumidas por mais de meio bilhão de pessoas todos os meses, em mais de 150 países.

Reconhecida por sua credibilidade, precisão e profundidade analítica, a rede cobre os principais mercados internacionais, oferece reportagens exclusivas e mantém um ecossistema multiplataforma que inclui TV, streaming, site, aplicativo, podcasts e eventos ao vivo.

A CNBC integra o NBCUniversal News Group, uma das maiores operações jornalísticas do mundo.



Sobre o Financial Times

O Financial Times é uma das mais respeitadas organizações jornalísticas do planeta, reconhecida por sua autoridade, integridade e precisão. Possui mais de 1,5 milhão de assinantes pagos e, por meio do FT Group, alcança uma audiência global de 2,9 milhões de pessoas.

O FT Live, sua divisão de eventos, promove conferências e fóruns de alto nível nos principais centros econômicos do mundo, consolidando a marca como referência global em economia, política e negócios.



Síntese

Em 2025, o Times Brasil – Licenciado Exclusivo CNBC – firmou uma parceria inédita com o Financial Times (FT), unindo duas das marcas jornalísticas mais respeitadas do mundo para criar uma plataforma internacional de fóruns e eventos que colocam o Brasil no centro das grandes conversas globais sobre economia, inovação e sustentabilidade.

O acordo, válido por dois anos (2025–2026), representa um marco histórico no jornalismo de negócios: pela primeira vez, uma operação brasileira de mídia coorganiza eventos com o Financial Times, promovendo o diálogo direto entre líderes empresariais, investidores, autoridades e formadores de opinião.

A iniciativa nasceu de um duplo desafio — fortalecer o posicionamento do Times Brasil | CNBC como o maior canal de negócios do país e criar uma plataforma de influência global capaz de conectar o mercado corporativo brasileiro aos principais centros de decisão econômica do planeta. Mais do que uma colaboração editorial, o projeto estabeleceu um novo modelo de diplomacia econômica via conteúdo, transformando o jornalismo de negócios em agente de reputação e soft power.

Nos primeiros meses da parceria, dois encontros internacionais consolidaram o projeto como referência global de colaboração editorial:



Brazilian Week 2025, em Nova York, que reuniu CEOs, diplomatas e investidores em torno do tema “O papel do Brasil na construção de sistemas alimentares sustentáveis”;



Brazil 2030 – Fostering Growth, Resilience and Productivity, em São Paulo, que contou com a presença do ministro Fernando Haddad, Ilan Goldfajn (BID), Candido Bracher, Marcelo Claure, Mansueto Almeida, Renata Souza, Cesar Mattos e Nina Silva, entre outras lideranças.

Esses fóruns somaram mais de **6 milhões de impressões, 1,6 milhão de visualizações** e repercussão em **mais de 250 veículos nacionais e internacionais**, consolidando a imagem do Times Brasil | CNBC como ponte entre o Brasil e a economia global.

Mais do que eventos, esses encontros inauguraram uma **plataforma de influência editorial e institucional**.

A aliança **FT + Times Brasil | CNBC** reposicionou o jornalismo econômico brasileiro no circuito internacional, criando um ecossistema vivo de diálogo, credibilidade e conhecimento — uma voz que fala do Brasil para o mundo e do mundo para o Brasil.



Cenário

Em 2024, o Times Brasil | CNBC consolidou-se como o maior canal de negócios do país, transmitindo 1.200 horas de programação ao vivo e 230 horas de conteúdo exclusivo da CNBC em apenas 100 dias no ar. Com 20.700 reportagens e posts publicados, alcançou presença nacional e conquistou a confiança do público e do mercado.

O passo seguinte era natural: elevar o jornalismo econômico brasileiro à arena global. Em um momento de reposicionamento do Brasil no cenário internacional — com temas como transição energética, sustentabilidade e inovação ganhando protagonismo — havia espaço para uma plataforma de conexão entre o país e os centros financeiros mundiais.

O Financial Times, por sua vez, buscava expandir o alcance do FT Live na América Latina. A parceria com o Times Brasil uniu credibilidade, alcance e sinergia editorial, criando uma aliança que conecta Londres, Nova York, São Paulo e Brasília em torno de um propósito comum: promover conhecimento e diálogo entre líderes econômicos globais.

Cada evento é moderado por jornalistas das duas instituições, garantindo credibilidade editorial e diversidade de perspectivas. Os temas — como crescimento sustentável, futuro do trabalho, investimento global e inovação — são definidos em conjunto pelas equipes editoriais de ambos os veículos.





Soluções

A parceria foi estruturada como uma plataforma de relacionamento e influência ancorada em três eixos estratégicos:

| 01 Conteúdo e Curadoria Editorial

- Seleção de temas de relevância global com impacto direto no ambiente de negócios brasileiro: sustentabilidade, transição energética, inovação e governança corporativa.
- Moderação compartilhada entre jornalistas do FT e do Times Brasil | CNBC, assegurando rigor, pluralidade e credibilidade.
- Produção multiplataforma com transmissão ao vivo, streaming, redes sociais e cobertura jornalística integrada.

| 02 Experiência e Posicionamento de Marca

- Criação de um calendário anual de fóruns internacionais em cinco praças estratégicas: São Paulo, Brasília, Londres, Nova York e Davos.
- Eventos híbridos, com plateia executiva e transmissão global.
- Fortalecimento do posicionamento do Times Brasil | CNBC como ponte entre o Brasil e o mundo dos negócios.

| 03 Amplificação e Relações Institucionais

- Ativações editoriais antes, durante e após os eventos, com entrevistas, reportagens exclusivas e editoriais especiais.
- Envolvimento de lideranças empresariais, CEOs, ministros e investidores em painéis estratégicos.
- Produção de conteúdo derivado — vídeos, artigos, podcasts e newsletters — para manter o diálogo vivo entre os fóruns.

A identidade visual da série de eventos combina a sobriedade e precisão do Financial Times à energia e contemporaneidade do Times Brasil | CNBC.

O acordo foi oficializado em evento na sede do FT, em Nova York, com a presença de **Claire Arpa** (Head of FT Live Americas) e **Douglas Tavoraro** (presidente e fundador do Times Brasil | CNBC).



Eventos Realizados

A parceria entre o Financial Times e o Times Brasil | CNBC concretizou-se em uma série de fóruns internacionais que traduzem o propósito central da aliança: promover o diálogo entre o Brasil e o mundo, posicionando o jornalismo de negócios como instrumento de influência e diplomacia econômica. Cada evento foi planejado com curadoria editorial conjunta, produção multiplataforma e foco em temas estratégicos como sustentabilidade, inovação, produtividade e investimento global.



| 01

Brazilian Week 2025

- Nova York

Data:

14 de maio
de 2025

Local:

Consulado-Geral do
Brasil em Nova York

Formato:

Conferência internacional
promovida pelo Financial Times,
com painel coorganizado pelo
Times Brasil | CNBC



O primeiro evento realizado no âmbito da parceria integrou a programação oficial da Brazilian Week 2025, organizada pelo Financial Times em colaboração com o Consulado-Geral do Brasil em Nova York. A conferência reuniu líderes políticos, empresariais e representantes de organismos internacionais para discutir o papel do Brasil na nova economia global — um encontro estratégico entre diplomacia, negócios e sustentabilidade.

O Times Brasil | CNBC foi coanfitrião do painel “Brazil’s Strategic Role in Building a Resilient and Sustainable Global Food System”, conduzido em português, que abordou o papel do país na construção de sistemas alimentares sustentáveis e resilientes. O painel contou com a presença de Gilberto Tomazoni (CEO Global da JBS), entrevistado por Christiane Pelajo (âncora do Times Brasil | CNBC) e Michael Stott (Latin America Editor do Financial Times).

Durante a conferência, participaram também Adalnio Senna Ganem (Cônsul-Geral do Brasil em Nova York), Augusto Neves Dal Pozzo (Dal Pozzo Law Firm), além de executivos e especialistas em infraestrutura, energia e inovação, que compuseram painéis sobre transição energética, competitividade e tecnologia.

A presença do Times Brasil | CNBC em Nova York representou um marco para o jornalismo econômico brasileiro, reforçando o posicionamento institucional do canal como ponte entre o Brasil e o ecossistema internacional de negócios. O painel coorganizado teve ampla repercussão editorial, com cobertura nas plataformas digitais das duas marcas, entrevistas exclusivas e conteúdo derivado em vídeo, artigos e newsletters.

O evento também abriu espaço para discussões estratégicas sobre a COP30, que será realizada em Belém em novembro de 2025, destacando o papel do Brasil na agenda climática global e na liderança de uma nova fase de desenvolvimento sustentável.

| 02

Brazil 2030 – Fostering Growth, Resilience and Productivity

Data:

14 de agosto
de 2025

Local:

CHotel Unique,
São Paulo

Formato:

Fórum internacional
híbrido – presencial com
transmissão global



O segundo evento da parceria, realizado em São Paulo, consolidou a plataforma FT + Times Brasil | CNBC como o principal espaço de diálogo internacional sobre o futuro econômico do Brasil. O fórum “Brazil 2030: Fostering Growth, Resilience and Productivity” reuniu mais de 120 convidados presenciais, além de audiência global via streaming, em um encontro que marcou a presença conjunta das duas maiores marcas de jornalismo econômico do mundo.

O evento contou com a presença de Fernando Haddad (Ministro da Fazenda) na abertura oficial, seguido por painéis e keynotes com Ilan Goldfajn (Presidente do BID), Candido Bracher (ex-presidente do Itaú Unibanco), Marcelo Claure (CEO do Claure Group e ex-SoftBank), Mansueto Almeida (Economista-chefe do BTG Pactual), Renata Souza (CEO da MRV&CO), Cesar Mattos (ex-Secretário de Advocacia da Concorrência) e Nina Silva (CEO do Movimento Black Money).

A moderação ficou a cargo de Michael Stott (Financial Times) e Christiane Pelajo (Times Brasil | CNBC), que conduziram as discussões sobre temas estruturantes para a próxima década: produtividade, competitividade, política industrial, inclusão digital, inovação e transição energética.

O fórum inaugurou a série “FT-Times Brasil Dialogues”, estabelecendo um novo padrão de colaboração editorial internacional. A produção multiplataforma incluiu transmissões ao vivo, coberturas especiais, entrevistas exclusivas e repercussão editorial em veículos brasileiros e estrangeiros. A identidade visual uniu a precisão e sobriedade do Financial Times à energia contemporânea do Times Brasil | CNBC, reforçando a estética da parceria e sua vocação para integrar o Brasil à conversa global sobre crescimento sustentável e governança.



O COP30 – Financial Times & Times Brasil | CNBC Forum, será realizado em Belém (PA) em novembro de 2025, dentro da programação oficial da COP30. O encontro abordará financiamento verde e oportunidades de investimento sustentável na Amazônia e no Brasil, com foco em bioeconomia, transição energética e ESG. A proposta é posicionar o país como protagonista das discussões globais sobre sustentabilidade e inovação ambiental, com presença de ministros, CEOs e investidores internacionais.

Em seguida, em 26 de novembro de 2025, ocorrerá o FT Headquarters Forum – London Edition, na sede do Financial Times, em Londres. O evento reunirá representantes do governo brasileiro, executivos de fundos internacionais e lideranças empresariais em torno do tema “Investimento e Inovação: o Brasil nas cadeias globais de valor”. Essa edição reforçará a presença institucional do Times Brasil | CNBC como porta-voz do país no diálogo econômico europeu.

O primeiro ciclo de eventos se completa em janeiro de 2026, com a participação conjunta das marcas no FT + Times Brasil | CNBC Davos Forum, dedicado à transição energética e às perspectivas da economia latino-americana no Fórum Econômico Mundial.

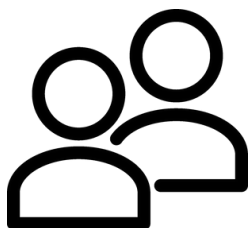
A cada edição, se aprofunda o papel da parceria FT + Times Brasil | CNBC como instrumento de soft power e diplomacia econômica, fortalecendo a imagem do Brasil nos principais circuitos de decisão global e consolidando o jornalismo de negócios como um agente de influência positiva.



Resultados

O projeto consolidou-se como uma das iniciativas mais relevantes de colaboração editorial e institucional da imprensa brasileira contemporânea, inaugurando um novo modelo de diplomacia econômica via conteúdo.

Nos primeiros meses de execução, a parceria entre o Financial Times e o Times Brasil | CNBC já demonstrou resultados expressivos em todas as frentes, da visibilidade e engajamento à consolidação institucional e internacional da marca.



O fórum Brazil 2030 – Fostering Growth, Resilience and Productivity, realizado em São Paulo reuniu

mais de 120 convidados presenciais

entre ministros, economistas, CEOs e investidores, além de uma audiência global acompanhando por streaming.



A cobertura multiplataforma alcançou

1,2 milhão
de visualizações totais

5,3 milhões
de impressões digitais

Com mais de

250 citações

Em veículos nacionais e internacionais, incluindo Financial Times Live, Valor Econômico, Broadcast, Forbes Brasil, Estadão e CNN Brasil.

A Brazilian Week 2025, promovida em Nova York, integrou o calendário oficial de diplomacia econômica do Brasil nos Estados Unidos e reuniu autoridades, empresários e formadores de opinião em torno do papel do país na nova economia verde. O painel coorganizado pelo Times Brasil | CNBC e pelo Financial Times contou com a participação de Gilberto Tomazoni (JBS), Christiane Pelajo (Times Brasil | CNBC) e Michael Stott (FT), com ampla repercussão editorial em ambas as plataformas.



6 milhões
de impressões



1,6 milhão
de visualizações

Confirmando o alcance e a relevância da iniciativa como veículo de reputação e influência internacional.

Além dos números, o impacto qualitativo foi igualmente notável.



O Times Brasil | CNBC foi mencionado em

200
reportagens

nacionais e internacionais relacionadas à parceria, consolidando seu reconhecimento como o principal canal de jornalismo econômico do país.



O volume de seguidores B2B cresceu

65%

refletindo maior engajamento com lideranças corporativas e formadores de opinião.



Houve um incremento de

40%
no interesse de marcas e empresas

por parcerias editoriais e patrocínios institucionais após os primeiros eventos.



E, segundo monitoramento de mídia, as menções positivas à marca aumentaram

180% Com destaque para atributos como credibilidade, relevância global e influência institucional.

Mais do que resultados quantitativos, a parceria elevou o jornalismo de negócios brasileiro a um novo patamar de legitimidade internacional.

O Times Brasil | CNBC passou a ser reconhecido como parceiro estratégico do Financial Times no Brasil, ampliando sua projeção global e tornando-se referência de inovação, credibilidade e soft power. Quando marcas jornalísticas unem propósito e estratégia, o conteúdo ultrapassa a informação e se transforma em influência.

A aliança FT + Times Brasil | CNBC reposicionou o Brasil no circuito global do jornalismo econômico, criando uma plataforma viva de diálogo, reputação e conhecimento: uma voz que fala com autoridade do Brasil para o mundo e do mundo para o Brasil.



Anexos

Matéria no Meio & Mensagem (20/05/2025)

Fotografias oficiais do encontro em Nova York (Claire Arpa e Douglas Tavoraro)

Trechos de transmissão, editoriais e posts institucionais

Links de divulgação nas plataformas do Times Brasil | CNBC